

Wie is de lezer van Naober?

Top 10

Interesses

- 1 Tuin
- 2 Auto's, motoren
- 3 Natuur (fietsen/wandelen)
- 4 Antiek
- 5 Woning (inrichting)
- 6 Koken/restaurantbezoek
- 7 Reizen (binnen Europa)
- 8 Cultuur (musea/concerten)
- 9 Wijnen
- 10 Beleggen

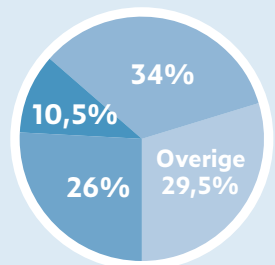
Lezers

Maak kennis met de lezer

De Naoberlezer is 40+, heeft een gemiddeld tot bovenmodaal inkomen, houdt van kwaliteit, is trots op zijn roots. Zij vormen een mix van gesettelde streekgezinnen en huishoudens waar de kinderen veelal uitgevlogen zijn. Ze hebben een grote interesse in regio, tuin, wonen en koken. Vrijtijdsbesteding wordt steeds belangrijker. Ze zijn graag actief in de natuur met wandelen en fietsen, kaarten (bridge/klaverjassen) graag en gaan erop uit naar musea, schouwburg en concerten. Naoberschap, er voor elkaar zijn vinden zij belangrijk. Dit uit zich o.a. in vrijwilligerswerk. Ze wonen op het platteland of in kleinere dorpen en steden.



Persona's



> 34% Plattelandse huishoudens:

- Grote huishoudens op het platteland
- Leeftijd > 45 jaar
- Merendeel ondernemers
- Bovengemiddeld besteedbaar inkomen
- Huis met WOZ-waarde > € 300.000

> 26% Dorpse normalisten:

- Gezinnen met kinderen
- Leeftijd 25-45 jaar
- Gemiddeld besteedbaar inkomen
- Huur- of koopwoning

> 10,5% Liberale rijken:

- Empty nesters (volwassen kinderen - studenten)
- Leeftijd 50+
- Bovengemiddeld tot hoog besteedbaar inkomen
- Koopwoning met hoge WOZ-waarde

Wilt u kennismaken met het NAOBER team?
Ga dan naar www.naober.nl/naoberteam



MEER INFORMATIE?

Wilt u meer informatie over Naober en de mogelijkheden die we kunnen bieden? Plan dan een vrijblijvend gesprek in met één van onze accountmanagers. Wilt u liever eerst zelf even wat meer lezen over ons, ga dan naar <https://www.naober.nl/magazine/adverteren/> of ga op www.naober.nl naar de rubriek 'bedrijven' een lees onze blogs speciaal voor ondernemers!

nao o a ber

OostBest

mediagids
2023

Ras Uitgevers B.V.
Postadres: Postbus 168, 7040 AD 's-Heerenberg
Handelsweg 2, 7041 GX 's-Heerenberg
Bezoekadres: Dorpsstraat 7, 7261 AT Ruurlo
0573 - 462982 | verkoop@naober.nl



Laten we met elkaar trots zijn op ons mooie oosten

Nedersaksie, noemt onze columnist Hendrik-Jan Bökkers het gebied waarin Naober verschijnt. Grof gezegd gaat het om een heel groot deel van de provincies **Gelderland, Overijssel en Drenthe**.

We zijn trots op de mensen die hier wonen, **de cultuur, de streekproducten, het landschap** en hoe we met elkaar hier leven en werken. Zes keer per jaar (en 24/7 online en via socials) brengt Naober de mooiste verhalen uit deze regio. **Verbondenheid, saamhorigheid, het landschap en streektaal** spelen vaak een belangrijke rol. Maar ook bijzondere initiatieven of ontroerende naoberschap 2.0-gebeurtenissen krijgen een plek.

Dit magazine laat elke keer weer **het goede uit het oosten** zien. Dat wat je wilt uitdragen als oosterling. Naober is iets waar je bij wilt horen. Dat geldt natuurlijk ook voor veel ondernemers. En dat gaat veel verder dan enkel de bedrijfslocatie. Het personeel, de klanten, het lokale netwerk etc.

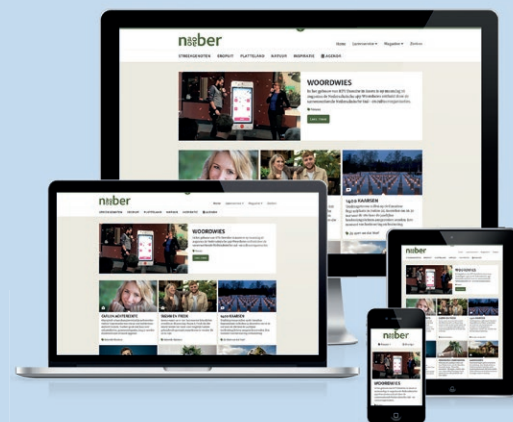
Deze **onderlinge verbondenheid en betrokkenheid** is vaak terug te zien in een vertrouwde en betrouwbare 'zo doen we dat hier' mentaliteit, welke veel kenmerken van goed naoberschap in zich heeft.

We doen ons OostBest

Crossmediale netwerk

NAOBER – MAAK GEBRUIK VAN ONS UITGEBREIDE CROSSMEDIALE NETWERK!

Verspreidingsgebied Gelderland, Overijssel en Drenthe | Redactionele pijlers streekeigen, inspireren, spraakmakend, human interest, lifestyle, tuin & erf, natuur, koken, wonen en eropuit



NIEUWSBRIEF

- Abonnees > 20.000
- Gem. CTO 25%
- verschijning 1x per week

SOCIAL MEDIA

- www.facebook.com/naobermagazine >13.500 fans
- www.instagram.com/naober.nl
- www.pinterest.com/naobermagazine
- www.youtube.com/NaoberMagazine
- www.linkedin.com/in/naober-magazine
- www.twitter.com/naobermagazine

ONLINE

- > **10.000 unieke** bezoekers per maand
- Banners, advertorials
- Contentmarketing met kennisartikelen en video

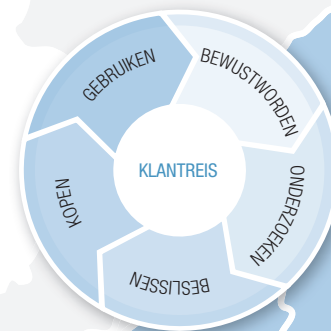
PRINT

- Bereik **100.000** lezers per editie
- Meeleesfactor **3,5**
- Minimale omvang magazine 100 pagina's
- Verschijningsfrequentie 6 x per jaar
- 72% leest de helft of meer advertenties
- 75% bewaart Naober langer dan een jaar

VERSCIJNINGSDATA 2023

24 februari, 21 april, 23 juni, 25 augustus, 20 oktober, 15 december

Hoe bereik je onze lezer?



NAOBER IN SAMENWERKING MET...

Belangrijke thema's diepen we crossmediaal uit met extra nieuws, interactie, video en met kennis van specialisten en bedrijven. Met informerende en relevante kennisartikelen waardoor bedrijven hun kennis en expertise over een bepaald thema onder de aandacht kan brengen van hun doelgroep. Met een hieraan gekoppelde interactie creëren we een directe call-to-action.

BIJSLUITER OF INHECHTER

Door het bijsluiten of inhechten van uw folder heeft u direct toegang tot het kwalitatieve bestand van Naoberlezers. Mogelijk v.a. € 0,18 per adres.

VIDEO

Een goede video voegt echt veel toe aan uw marketingmix. Maar hoe creëer je de juiste sfeer, echte beleving en een persoonlijke touch? Door de samenwerking met Kiektan Videoprofs (<https://kiektan.nl>) beschikt Naober over ervaren professionals op dit gebied, die de taal van de streek spreken. Dichtbij en betrokken.

LEZERSAANBIEDING OF WINACTIE

Met een winactie of lezersaanbieding heeft u een gegarandeerde interactie met onze lezers. Uw actie biedt een significant voordeel en wordt in nauwe samenwerking uitgewerkt. Naast de printuiting wordt deze ook geplaatst op de website en in de nieuwsbrief.

EEN KLEIN BUDGET

De koloms- en puntadvertenties in de goed gelezen rubriek 'Naobertjes' zijn opvallend en geschikt voor een klein budget.

NAOBER ALS GESCHENK

Zet Naober magazine in als relatiegeschenk, eindejaarsgeschenk of bedankje bij een aankoop. Een los nummer koopt u extra voordelig bij ons in. Of geef een (aflopend) abonnement waarbij uw relatie elke keer weer kan genieten van een prachtige glossy magazine die dezelfde kernwaarden nastreeft als uw bedrijf.